

**Programm D-ELAN vor ORT in Kooperation mit dem Netzwerk elektronischer
 Geschäftsverkehr/IHK Stuttgart, 25. November 2010, Stuttgart
 Ort: IHK Region Stuttgart, Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart**

Über die Nutzungsmöglichkeiten von Web 2.0 und Social Media in Lern- und Wissensprozessen wird nach wie vor diskutiert. Die Mehrzahl der Experten und Anwender ist sich allerdings längst einig, dass der gezielte Einsatz von Web 2.0 Tools das Lernen an vielen Stellen effektiver macht. Gerade das so wichtige Lernen am Arbeitsplatz bekommt dadurch neue Impulse.

In der Veranstaltungen geben Praktiker aus der E-Learning-Branche Einblicke in die Nutzung von Social Media und zeigen Anwendungsszenarien aus Unternehmen.

Die Veranstaltung läuft in der Reihe D-ELAN vor ORT und ist eine Kooperation des Deutschen Netzwerks der E-Learning Akteure e.V. (D-ELAN) und dem Kompetenzzentrum für den Elektronischen Geschäftsverkehr Stuttgart-Heilbronn.

Interessant ist die Fachtagung für Unternehmen und Organisationen, die sich über Trends im E-Learning informieren wollen bzw. darüber nachdenken, speziell Social Media Instrumente einzusetzen. Auch Bildungseinrichtungen, die ihr Angebot erweitern wollen, sollten sich angesprochen fühlen.

	TITEL: Web 2.0 für Lern- und Wissensmanagement – Impulse für die Unternehmenspraxis
Ab 15:00	Empfang der Besucher und Begrüßungskaffee/-tee
15:30 – 15:40	Eröffnung und Begrüßung Tanja Laabs, IHK Stuttgart Axel Wolpert, Leitung Geschäftsstelle D-ELAN e.V.
15:40 – 16:00	E-Learning 2.0 - Social Media als fester Baustein in Lernkonzepten? Axel Wolpert, D-ELAN e.V., Essen
16:00 – 16:45	Praxisbeispiel I: MIKI Learning – Social Media Tools im Einsatz für E-Learning Egon Fleischer, Uhlberg Advisory GmbH, Stuttgart Praxisbeispiel II: Auf dem Weg zur Prüfungsordnung 2.0 Dr. Herbert Müller Philipps Sohn, FBD Bildungspark, Stuttgart
16:45 – 17:15	Kaffeepause
17:15 – 18:30	Distance Management – Wie lassen sich E-Learning, Kommunikation und Knowledge Management wirkungsvoll verbinden? Egon Fleischer, Uhlberg Advisory GmbH, Stuttgart Change Management 2.0 - Welchen Mehrwert bietet Social Media? Viola Ploski, Know How AG, Stuttgart Social Learning Kompetenzen – Welche Fähigkeiten im Umgang mit sozialen Medien werden am Arbeitsplatz benötigt? Dr. Martina Göhring, centrestage GmbH, Esslingen
18:30	Ende der Veranstaltung